

Учебная программа дисциплины

4.1. « Управление цифровой трансформацией бизнеса»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании необходимых теоретических представлений о принципах, подходах и инструментах управления цифровой трансформацией.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение бизнес – моделей цифровой экономики, возможностей, перспектив и рисков цифровизации ;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач цифровой трансформации бизнеса;
- овладение способами визуализации данных и построения информационных моделей;
- приобретение знаний о трендах и технологиях для определения направлений и стратегий цифровой трансформации.

Связь с другими дисциплинами

Дисциплина включена в раздел 4 «Сквозные технологии» и связана с дисциплинами раздела 2 «Профессиональное ядро (Major)» и раздела 3 «Специализация». Дисциплина является основной для изучения и понимания таких дисциплин как информационный менеджмент, анализ данных и основы машинного обучения и др.

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Бизнес-модели цифровой экономики

Современные тренды цифровизации и цифровой трансформации бизнеса. Новые бизнес-модели цифровой экономики. Бизнес-модели, основанные на цифровых платформенных решениях.

Тема 2. Новые технологии четвертой промышленной революции

Четвертая промышленная революция в экономике и бизнесе: понятие, перспективы, риски. Новые технологии: блокчейн и технологии распределенного реестра, интернет-вещей, искусственный интеллект, роботы, передовые материалы, аддитивное производство и многомерная печать, биотехнологии, нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальность, геоинженерия, космические технологии.

Тема 3. Стратегии цифровой трансформации предприятия

Критерии выбора направлений и стратегий цифровой трансформации. Оценка последствий цифровой трансформации с учетом отраслевых особенностей.

Тема 4. Архитектура организации в цифровой среде

Система компонентов архитектуры организации в цифровой среде. Подготовка технического задания при цифровизации продуктов, сервисов, процессов, управленческих функций. Основы визуализации данных. Прототипы (модели) информационных панелей (дэшбордов).

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению практических заданий и конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов, ролевых и деловых игр, мозговой штурм и др.

Перечень литературы и учебных материалов по дисциплине

Основная литература

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429156>

Дополнительная литература

- 1 Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445006>
- 2 Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438982>

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), сценарии ролевых и деловых игр, фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.